



**ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

ПРИКАЗ

Об утверждении государственного задания на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов автономному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Югорский кинопрокат» за счет средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

г. Ханты-Мансийск
«___» _____ 2017 г.

09/Департамент культуры АО



451454 320105

№ 09-ОД-80/01-09

от: 03/03/2017

Руководствуясь Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 17.11.2016 № 99-оз «О бюджете Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов», постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11 сентября 2015 года № 318-п «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и финансовом обеспечении его выполнения» (в ред. от 30 декабря 2016 года), на основании приказа Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10 февраля 2017 года № 09-ОД-51/01-09 «О внесении изменений в приказ Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27 декабря 2016 года № 09-ОД-535/01-09 «Об утверждении ведомственного перечня государственных услуг и работ, оказываемых и выполняемых государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере культуры, искусства и художественного

образования», на основании справок Департамента финансов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 14 февраля 2017 года № 240/02/09 «Об изменении показателей сводной бюджетной росписи расходов на 2017 год», «Об изменении лимитов бюджетных обязательств на 2017 год» п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить государственное задание на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов автономному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Югорский кинопрокат» за счет средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – государственное задание) и форму отчета о выполнении государственного задания согласно Приложениям 1, 2 к настоящему приказу.

2. Приказ Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27 декабря 2016 года № 09-ОД-544/01-09 «Об утверждении государственного задания автономному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Югорский кинопрокат» на 2017 и плановый 2018 и 2019 годов за счет средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» признать утратившим силу.

3. Отделу профессионального искусства и народного творчества Управления по вопросам культурной политики и культурных ценностей Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (И.П. Кравчук) обеспечить контроль за выполнением государственного задания автономным учреждением Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Югорский кинопрокат».

4. Директору автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Югорский кинопрокат» (далее – учреждение) (Д.Г. Пуртов) обеспечить исполнение государственного задания, предоставление отчета, согласно Приложениям 1, 2 к настоящему приказу в сроки, установленные государственным заданием.

5. Отделу правовой, организационной и кадровой работы (Ю.Р. Старкова):

5.1. довести настоящий приказ до сведения заинтересованных лиц согласно Приложению 3 к настоящему приказу;

5.2. подготовить соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания с Учреждением в установленном порядке.

6. Планово-экономическому отделу (А.Н. Кривулько) в установленном порядке подготовить уведомление об объеме бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) Учреждением на 2017 год.

7. Настоящий приказ вступает в силу с момента подписания.

8. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор Департамента



Н.М. Казначеева

Приложение 1
к приказу Депкультуры Югры
№ 80 от 2 сентября 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Департамента культуры
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
И.М. Казначеева
« 20 » _____ г.



Государственное задание
на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов

Наименование государственного учреждения: автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Югорский кинопрокат»

Виды деятельности государственного учреждения автономного округа: прокат и показ фильмов, организация и проведение мероприятий, формирование, учет и сохранение фильмофонда

| | |
|----------|-------------------------|
| Коды | |
| 0506001 | Форма по ОКУД |
| | Дата |
| 742D0090 | Код по сводному реестру |
| 59.13 | По ОКВЭД |
| 59.14 | По ОКВЭД |
| 90.01 | По ОКВЭД |
| 91.01 | |

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

| Уникальный номер реестровой записи <3> | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | | Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги | | Показатель объема государственной услуги | | | Значение показателя объема государственной услуги | | | | Среднегодовой размер платы (цена, тариф) | | | |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | наименование показателя | наименование показателя | Платность | наименование показателя | наименование показателя | единица измерения | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) | 2019 год (2-й год планового периода) | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) | 2019 год (2-й год планового периода) | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) | 2019 год (2-й год планового периода) |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | |
| 070540 000000 000000 00101 | | | | бесплатно | | Количество выданных копий из Филъм фонда | Единица | 642 | 5 904 | 6 199 | 6 508 | 0 | 0 | 0 | |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание

считается выполненным (процентов)

5 %

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|---------------------------------------------|-----------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Постановление | Правительство Российской Федерации | 17 ноября 1994 года | 1264 | «Об утверждении Правил по киновидеослуживанию населения» |
| Постановление | Ханты-Мансийского автономного округа - Югры | 11 сентября 2015 года | 318-п | «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и финансировом обеспечении его выполнения» |

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги
Закон РФ от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

| Способ информирования | Состав размещаемой (доводимой) информации | Частота обновления информации |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Электронная почта, официальные письма; | На сайте находится информация об учреждении, контактные телефоны, адрес электронной почты, а также информация о проводимых мероприятиях и проектах. | По мере изменения данных |

Раздел 2

| 1. Наименование государственной услуги: <u>показ кинофильмов</u> (из ведомственного перечня государственных услуг) | | Код по базовому (отраслевому) перечню | | 07.022.0 | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 2. Категории потребителей государственной услуги: <u>физические лица</u> | | | | | | |
| 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги | | | | | | |
| 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги | | | | | | |
| Уникальный номер реестровой записи <3> | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги | Показатель качества государственной услуги | Значения показателей качества государственной услуги | | |
| | | | | единица измерения | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) |
| 1 | Наименование показателя | наименование | единица измерения | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) | 2019 год (2-й год планового периода) |
| | 7 | Доля фильмов российского производства в общем объеме показов | % | Не менее 20 % | Не менее 25 % | Не менее 25 % |
| 07022000 00000000 1008103 | Платная | На закрытой площадке | % | 90 | 90 | 90 |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание

считается выполненным (процентов)

5 %

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | | Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги | | Показатель объема государственной услуги | | | Значение показателя объема государственной услуги | | | | Среднегодовой размер платы (цена, тариф) | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | наименование показателя | наименование показателя | Место оказания услуг | платность | наименование показателя | единица измерения | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) | 2019 год (2-й год планового периода) | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) | 2019 год (2-й год планового периода) | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) | 2019 год (2-й год планового периода) |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | |
| 070220 000000 000010 08103 | | | | На закрытой площадке | платная | Число зрителей | Человек | 792 | 72 215 | 75 826 | 79 617 | 230 | 230 | 230 | |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание

считается выполненным (процентов)

5 %

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|---------------------------------------------|-----------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Постановление | Правительство Российской Федерации | 17 ноября 1994 года | 1264 | «Об утверждении Правил по киноvideообслуживанию населения» |
| Постановление | Ханты-Мансийского автономного округа - Югры | 11 сентября 2015 года | 318-п | «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и финансовом обеспечении его выполнения» |

5. Порядок оказания государственной услуги:

- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:
Закон РФ от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
- 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

| Способ информирования | Состав размещаемой (доводимой) информации | Частота обновления информации |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1. Электронные СМИ: телевидение, радио, Интернет - сайт: http://kinosent86.ru | На сайте находится информация об учреждении, кинозале, демонстрируемых фильмах и сеансах, а так же информация о проводимых мероприятиях и проектах. Учреждение может размещать и поддерживать в актуальном состоянии следующую информацию: - информацию об адресе и номерах телефонов учреждения; - информацию о маршрутах проезда к учреждению; - информацию о репертуаре и режиме работы кинозала; - информацию о проводимых киномероприятиях; - полный перечень оказываемых киноуслуг, в том числе платных услуг с указанием их стоимости и системе льгот; - информацию о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе кинопрокатного учреждения; - иную информацию, предусмотренную действующим законодательством. | Еженедельно |
| 2. Печатные издания (пресса): газеты, журналы | | По мере изменения данных |
| 3. Размещение информации в справочниках, буклетах | | По мере изменения данных |
| 4. Размещение информации у входа в здание | | По мере изменения данных |
| 5. Размещение информации на информационных стендах | | По мере изменения данных |

Раздел 3

| 1. Наименование государственной услуги: <u>организация и проведение культурно-массовых мероприятий</u> (из ведомственного перечня государственных услуг) | | Код по базовому (отраслевому) перечню | | 07.059.0 | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------|---------|-----|----|----|----|
| 2. Категории потребителей государственной услуги: <u>физические лица</u> | | | | | | | | | | | | |
| 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги | | | | | | | | | | | | |
| Уникальный номер реестровой записи <3> | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги | Показатель качества государственной услуги | Значения показателей качества государственной услуги | | | | | | | | |
| | | | | единица измерения | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) | 2019 год (2-й год планового периода) | | | | | |
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | код по ОКЕИ | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| 07059000 10000000 0004103 | Культурно-массовые (иные) зрелищные мероприятия | | | Бесплатная | | | Среднее число зрителей на одном мероприятии | человек | 792 | 30 | 30 | 30 |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание

считается выполненным (процентов)

5 %

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

| Уникальный номер реестровой записи <3> | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | | Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги | | Показатель объема государственной услуги | | | Значение показателя объема государственной услуги | | | | Среднегодовой размер платы (цена, тариф) | | | | |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | наименование показателя | наименование показателя | Платность | наименование показателя | единица измерения | наименование показателя | наименование показателя | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) | 2019 год (2-й год планового периода) | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) | 2019 год (2-й год планового периода) | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) | 2019 год (2-й год планового периода) |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | 4 | 6 | | | | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | | | |
| 070590001000000004103 | Культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия) | Бесплатная | | | Количество участников мероприятий | человек | 28655 | 23818 | 25008 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание

считается выполненным (процентов)

5 %

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|---------------------------------------------|-----------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Постановление | Правительство Российской Федерации | 17 ноября 1994 года | 1264 | «Об утверждении Правил по киновидеообслуживанию населения» |
| Постановление | Ханты-Мансийского автономного округа - Югры | 11 сентября 2015 года | 318-п | «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и финансовом обеспечении его выполнения» |

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:
Закон РФ от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

| Способ информирования | Состав размещаемой (доводимой) информации | Частота обновления информации |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1. Электронные СМИ: телевидение, радио, Интернет - сайт: http://kinocent86.ru | На сайте находится информация об учреждении, кинозале, демонстрируемых фильмах и сеансах, а так же информация о проводимых мероприятиях и проектах. Учреждение может размещать и поддерживать в актуальном состоянии следующую информацию: - информацию об адресе и номерах телефонов учреждения; - информацию о маршрутах проезда к учреждению; - информацию о репертуаре и режиме работы кинозала; - информацию о проводимых киномероприятиях; | Еженедельно |
| 2. Печатные издания (пресса): газеты, журналы | - полный перечень оказываемых киноуслуг, в том числе платных услуг с указанием их стоимости и системе льгот; | По мере изменения данных |
| 3. Размещение информации в справочниках, буклетах | - информацию о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе кинопрокатного учреждения; | По мере изменения данных |
| 4. Размещение информации у входа в здание | - иную информацию, предусмотренную действующим законодательством. | По мере изменения данных |
| 5. Размещение информации на информационных стендах | | По мере изменения данных |

Часть 2. Сведения о выполняемых работах
Раздел 1

1. Наименование работы Работа по формированию и учету фондов фильмофонда (из ведомственного перечня государственных услуг)

Код по базовому
(отраслевому) перечню
07.024.1

2. Категории потребителей работы в интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

| Уникальный номер реестровой записи <3> | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | | Показатель качества работы | | Значение показателя качества работы | | | | |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------|-------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | Наименование показателя | Наименование показателя | Наименование показателя | Платность | Наименование показателя | Наименование показателя | единица измерения | наименование | код по ОКЕИ | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) | 2019 год (2-й год планового периода) |
| | | | | | | | | | | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) | 2019 год (2-й год планового периода) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | 10 | 11 | 12 |
| 0702410 0000000 0000051 04 | | | | бесплатная | | Доля фильмокопий, прошедших проверку на техническое состояние | % | 744 | | 20% | 20% | 20% |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание

считается выполненным (процентов)

5 %

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | | Показатель объема работы | | | Значение показателя объема работы | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | платность | наименование показателя | наименование показателя | единица измерения | описание работы | 2017 год (очередной финансовый год) | 2018 год (1-й год планового периода) | 2019 год (2-й год планового периода) | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| 0702410 0000000 0000051 04 | | | бесплатная | | Количество фильмов | Единиц | 642 | -пополнение фильмофонда приобретения имущественных, авторских и смежных прав на использование аудиовизуальных произведений (фильмов) и их копий российского и зарубежного производства - обеспечение сохранности, и обновление фильмофонда для публичного показа, либо проката; | 4 258 | 4 470 | 4 694 | |
| | | | | | | | | - | учет, | ведение | | |

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания: Ликвидация, реорганизация

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания: _____

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

| Формы контроля | Периодичность | Исполнительные органы государственной власти, осуществляющие контроль выполнения государственного задания |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Анализ отчетов (предварительных отчетов) о выполнении государственного задания; | Ежеквартально | Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры |
| Направление запросов о предоставлении информации о выполнении мероприятий в рамках государственного задания; | По мере необходимости | Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры |
| Анализ поступающих жалоб заявителей, опросы заявителей по качеству предоставления государственных услуг; | По мере необходимости | Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры |
| Проведение проверок по выполнению государственного задания. | По мере необходимости | Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры |

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания:

Срок представления квартального отчета о выполнении государственного задания:

- 10 апреля, до 10 июля, до 10 октября по утвержденной форме.

Срок представления годового отчета о выполнении государственного задания:

- ежегодно до 20 января следующего года по утвержденной форме.

4.2.1. Сроки предоставления предварительного отчета о выполнении государственного задания: до 10 декабря по утвержденной форме.

4.3 Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания: нет

Приложение 1
к приказу Депкультуры Югры
№ 80 от 3 марта 2017 г.

Отчет о выполнении государственного задания
за 2017 год

Наименование государственного учреждения: автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Югорский кинопрокат»
(из ведомственного перечня государственных услуг)

Вид деятельности государственного учреждения: Прокат кино и видеофильмов, показ кинофильмов, организация и проведение культурно-массовых мероприятий, работа по формированию и учету фондов фильмофонда

Периодичность: ежеквартально (указывается в соответствии с периодичностью представления отчета о выполнении государственного задания, установленной в государственном задании)

| | |
|-------------------------|---------|
| Коды | |
| Форма по ОКУД | 0506501 |
| Дата | |
| Код по сводному реестру | |
| По ОКВЭД | |
| По ОКВЭД | |
| | |

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги: **прокат кино и видеофильмов**

Код по базовому
(отраслевому) перечню 07.054.0

2. Категории потребителей государственной услуги: **юридические лица**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество государственной услуги

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | | | | Показатель качества государственной услуги | | | | причина отклонения | | | | |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------|----|----|----|----|
| | Наименование показателя | Наименование показателя | Наименование показателя | Наименование показателя | единица измерения | значение | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение | | | | | |
| 0705400000000000101 | Наименование показателя | Наименование показателя | Наименование показателя | Наименование показателя | единица измерения | значение | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение | причина отклонения | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 0705400000000000101 | Доля фильмов российских производителей | Бесплатная | | | | Доля фильмов российских производителей | % | 744 | Не менее 20% | | | | |

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги: **Показ кинофильмов**

Код по базовому

(отраслевому) перечню

07.022.0

2. Категории потребителей государственной услуги: **физические лица**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество государственной услуги

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги | | Показатель качества государственной услуги | | | | отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение | причина отклонения | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----|---------------|---------------------------------------------------------|--------------------|----|----|
| | Наименование показателя | единица измерения | значение | наименование | код по ОКЕИ | исполнено на отчетную дату | утверждено в государственном задании на год | 10 | 11 | | | 12 | 13 |
| | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 0702 2000 0000 0000 1008 | Наименование показателя | Наименование показателя | Наименование показателя | Место оказания услуг | Платность | Доля фильмов российского производства в общем объеме показов | % | 744 | Не менее 20 % | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----|----|--|--|--|--|--|
| 103 | | | | | | Удовлетворенность качеством обслуживания кинозрителей в учреждении на основании опроса потребителей услуг | % | 744 | 90 | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----|----|--|--|--|--|--|

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной услуги

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги | | Показатель объема государственной услуги | | | | | | Средний размер платы (цена, тариф) | | | |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------|-------------------|----------|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | единица измерения | значение | допустимое (возможное) отклонение | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение | причина отклонения | Средний размер платы (цена, тариф) | | | | |
| | | | | | | | | | | | | наименование | единица измерения | значение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 0702 | | | | На закрытой площадке | платная | Число зрителей | Человек | 792 | 72 215 | | | | | |

Раздел 3

1. Наименование государственной услуги: **организация и проведение культурно-массовых мероприятий** (из ведомственного перечня государственных услуг)

Код по базовому

07.059.0

(отраслевому) перечню

2. Категории потребителей государственной услуги: **Физические лица; Юридические лица**

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество государственной услуги

| Уникальный номер реестровой записки | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | | Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги | | Показатель качества государственной услуги | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------|-----------------------------------------------|----------------------------|
| | Наименование показателя | Наименование показателя | Платность | Наименование показателя | Наименование единицы измерения | значение | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение | причина отклонения | | | | | |
| | | | | | | | | | | Наименование показателя | Наименование единицы измерения | код по ОКЕИ | утвержденное в государственном задании на год | исполнено на отчетную дату |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | |
| 07059000100000000004103 | Культурно-массовые (иные) зрелищны | | | бесплатная | | Среднее число зрителей на одном | человек | 792 | 30 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------|--|--|--|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | е меропри ятия) | | | | меропри ятия) | | | | | | | | |
|--|-----------------------|--|--|--|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной услуги

| Уник альн ый номер реест рово й запис и | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги | | наимено вание показа теля | единица измерения | значение | | допусти мое (возмо ное) отклоне ние | отклоне ние, превыш ающее допусти мое (возмо ное) значени е | причин а отклон ения | Средн е годов ой размер платы (цена, тариф) | | |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| | наимено вание показа теля | наимено вание показа теля | платно сть | наимен ование показа теля | | | наим енов ание | код по ОКЕ И | | | | | утвержд ено в государс твенном задании на год | исполне но на отчетну ю дату |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | |
| 0705 9000 1000 0000 0004 103 | Культурн о- массовые (иные зрелищны е меропри ятия) | | Беспла тная | | Количес тво участни ков меропри ятий | чело век | 792 | 15 817 | | | | | | |
| | | | | | | | | 6 867 | | | | | | |

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | | Показатель объема работы | | | | Средне годово й размер платы (цена, тариф) | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|-----|------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------|----|----|
| | наименование показателя | наименование показателя | наименование показателя | Платность | наименование показателя | единица измерения | | допусти мое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение | | причины отклонения | | |
| | | | | | | наименование | код | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 070241 000000 000000 05104 | | | бесплатная | | Количество фильмов окопий | единиц | 642 | 4 258 | | | | | |

Руководитель

(уполномоченное лицо)

« ____ » _____ 20 ____ г. (подпись) (расшифровка подписи)

<1> Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к оказанию государственной услуги (услуг) раздельно по каждой из государственных услуг с указанием порядкового номера раздела.

<2> Формируется в соответствии с государственным заданием.

<3> Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к выполнению работы (работ) раздельно по каждой и работ с указанием порядкового номера раздела.»

Приложение 3
к приказу Депкультуры Югры
от 3.03.2017 № 08-09-80/0409

УКАЗАТЕЛЬ РАССЫЛКИ

к приказу Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросу «Об утверждении государственного задания на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов автономному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Югорский кинопрокат» за счет средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

1. Кибкало Ирина Александровна, первый заместитель директора Департамента;
2. Михайлова Наталия Николаевна, начальник управления по вопросам культурной политики и культурных ценностей;
3. Шумилкина Ирина Ивановна, начальник управления финансово-экономической и аналитической деятельности;
4. Старкова Юлия Романовна, и.о. начальника отдела правовой, организационной и кадровой политики;
5. Кривулько Александр Николаевич, начальник планово-экономического отдела;
6. Степановская Надежда Ивановна, начальник отдела финансового обеспечения;
7. Кравчук Ирина Петровна, заместитель начальника отдела профессионального искусства и народного творчества.

Государственное учреждение культуры, подведомственное
Депкультуры Югры:

Автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа –
Югры «Югорский кинопрокат»

Рассылку подготовил:
Заместитель начальника отдела профессионального искусства
и народного творчества Департамент культуры Югры
Кравчук Ирина Петровна, 8(3467) 333496
«_____» _____ 2017 год